

Hecho en los Pirineos Fait en Pyrénées

Objetivo general del proyecto Objectif général du projet

Contribuir al desarrollo del comercio de los productos agroalimentarios a ambos lados del Pirineo central y darles valor mediante el turismo

Contribuer au développement du commerce des produits agro-alimentaires des deux côtés des Pyrénées centrales et leur donner de la valeur à travers le tourisme

Objetivos intermedios Objectifs intermédiaires

- Ampliar el comercio mediante las cadenas cortas de distribución
 - Développer le commerce par le biais de circuits courts de distribution

- Vincular los productos agroalimentarios del Pirineo con la gastronomía y el turismo
 - Lier les produits alimentaires des Pyrénées avec la gastronomie et le tourisme

- Promover su consumo y distribución de proximidad
 - Promouvoir sa consommation et la distribution de proximité

Acciones a desarrollar/Actions á mettre en œuvre

1. Promociones turísticas y comerciales tipo mercado rural: 9 mercados en Huesca y 3 visitas de experiencias en Hautes Pyrénées

Promotions touristiques et commerciales genre marché paysans: 9 marchés à Huesca et 3 visites de familiarisation dans les Hautes Pyrénées

Acciones a desarrollar/Actions á mettre en œuvre

2. Análisis de la viabilidad de compras a productores locales en centros de restauración colectiva: colegios, institutos, residencias Tercera Edad...en Huesca y HP.

Analyse de la faisabilité des achats aux producteurs locaux en centres de restauration collective: les écoles, les collèges, les maisons de retraite ... à Huesca et en HP

Acciones a desarrollar/Actions à mettre en œuvre

3. Elaboración de un modelo de plataforma logística de distribución de productos locales en HP y análisis de la viabilidad de su implantación en Huesca y HP. Utilización de la experiencia Drive.

Développement d'un modèle de plate-forme logistique de distribution des produits locaux dans les HP et l'analyse de la faisabilité de sa mise en œuvre à Huesca et dans les HP. En utilisant l'expérience des Drive.

Acciones a desarrollar/Actions á mettre en œuvre

- Elaboración de un modelo de distribución de productos del Pirineo en tiendas físicas o virtuales en las ciudades de Fr y Es cercanas al Pirineo y su viabilidad.
Développement d'un modèle de distribution de produits des Pyrénées dans des magasins physiques ou virtuels dans les villes françaises et espagnoles á proximité des Pyrénées, et étude de sa faisabilité.

Acciones a desarrollar/Actions à mettre en œuvre

5. Análisis jurídico comparativo de las normativas de distribución de proximidad de HP y Huesca

Analyse juridique comparative de la législation relative à la distribution de proximité dans les HP et à Huesca

Acciones a desarrollar/Actions à mettre en œuvre

6. Organización de dos ediciones de un congreso de gastronomía y productos del Pirineo en Huesca.

Organisation de deux éditions d'un congrès de la gastronomie et des produits des Pyrénées à Huesca

Acciones a desarrollar/Actions á mettre en œuvre

- Creación del estatuto de la cocina y gastronomía del Pirineo.
Création du statut de la cuisine et de la gastronomie des Pyrénées.

Acciones a desarrollar/Actions á mettre en œuvre

8. Creación de una red de restaurantes adheridos al estatuto de gastronomía del Pirineo.

Création d'un réseau de restaurants d'adhérents au statut de la gastronomie des Pyrénées.

Acciones a desarrollar/Actions á mettre en œuvre

9. Creación de un premio de cocina del Pirineo.
Création d'un prix de la cuisine des Pyrénées

Acciones a desarrollar/Actions á mettre en œuvre

10. Creación de cuatro rutas turísticas de gastronomía pirenaica.

Création de quatre circuits touristiques de la gastronomie pyrénéenne

Acciones a desarrollar/Actions á mettre en œuvre

11. Creación de un producto turístico de la gastronomía y producto del Pirineo.

Création d'un produit touristique de la gastronomie et des produits des Pyrénées

Acciones a desarrollar/Actions á mettre en œuvre

12. Formación, asesoramiento y apoyo técnico personalizados en cuatro valles (dos en cada vertiente del Pirineo) para la mejora de la venta directa de sus productos en las explotaciones

Formation, conseil et soutien technique personnalisé dans quatre vallées (deux de chaque côté des Pyrénées) pour améliorer la vente directe de leurs produits á la ferme

Acciones a desarrollar/Actions á mettre en œuvre

13. Gestión del proyecto: Administrativa y financiera
Gestion du projet: Administrative et financière

Acciones a desarrollar/Actions à mettre en œuvre

14. Comunicación del proyecto. Un seminario de lanzamiento, cuatro sesiones de presentación del proyecto con los actores interesados y un seminario de conclusiones, organizados en ambos territorios.

Communication du projet. Un séminaire de lancement, quatre sessions de présentation du projet avec les parties prenantes et un séminaire de conclusions organisé dans chaque territoire

Socios/Partenaires

Socio principal/Partenaire principal

AECT Huesca Pirineos-Hautes Pyrénées.
GECT Huesca Pirineos-Hautes Pyrénées.

Socios implicados:

Cámara Agraria de Hautes Pyrénées
Chambre d'Agriculture des Hautes Pyrénées

Ayuntamiento de Huesca
Mairie de Huesca

Presupuesto/Budget

Presupuesto total:

1.385.300 €. Ayuda/Aides Feder: 900.445 €

AECT HP-HP:

976.500. € Ayuda/Aides Feder: 634.725 €

Chambre d'Agriculture HP: 348.800 €. Ayuda/Aides Feder:
226.720 €

Ayuntamiento de Huesca: 60.000 €. Ayuda/Aides Feder:
39.000 €